

Redescoperirea primului Crăciun

Lc. 2:8-20

Introducere

- Multe produse/alimente sunt „îmbunătățite” într-un mod în care se pierde gustul/valoarea originalului.
- „Îmbunătățirile” aduse sărbătorii nașterii Domnului fac necesară redescoperirea originalului

I. Un Crăciun pentru toți (v. 7, 12)

- a. Oferta lui Dumnezeu atunci: la iese are loc oricine
- b. Oferta lui Dumnezeu astăzi: Darul cel mai important al Crăciunului este oferit tuturor – cu tot ce înseamnă aceasta: iertare, includere în familia lui Dumnezeu, moștenire, etc.
- c. Chemarea noastră: e important să facem Crăciunul real pentru toți: evanghelizarea grupurilor neatinse cu Evanghelia; dragostea arătată celor marginalizați, etc.

II. Un Crăciun al bunei vestiri (v. 10-11)

- a. Vestea era pentru cei ce nu știau despre nașterea Pruncului
- b. Veștile bune produc bucurie mai ales celor care nu cunosc informația primită
- c. Tendința noastră este ducem vestea celor ce o cunosc deja (programele în biserici, colindele la cei credincioși, etc.)
- d. Provocarea este să ne orientăm mai mult înspre cei care nu cunosc/înțeleg îndeajuns vestea bună a Crăciunului

III. Un Crăciun al căutării Pruncului (v. 15-16)

- a. Cei mai mulți caută ceva deosebit de sărbători: odihnă, distracție, hrană specială, timp pentru familie, etc. (lucruri care nu sunt rele, dar nu ele constituie Crăciunul)
- b. Păstorii au căutat Pruncul

Ilustrația cu bebelușul sufocat de paltoanele musafirilor veniți la botezul lui

IV. Un Crăciun al meditației și închinării (v. 19-20)

- a. Câți dintre noi petrecem mai mult timp în meditație și închinare de Crăciun mai mult decât altă dată?

Betel, 24.12.2014.