

Succesul la suprapreț

2 Împ. 16:7-20

Introducere

- Legitimitatea dorinței de succes (în relații, școală, profesie, societate etc.)
- Prețul inevitabil pe care succesul îl presupune
- Riscul ca prețul să fie uneori prea mare
- Necesitatea unor indicatori, care să ne arate când prețul e prea mare: pentru orice ne propunem să obținem (mașini, case etc.), inclusiv pentru succes
- Înțelepciunea învățării din greșelile altora: cazul împăratului Ahaz (în context)

I. Când dai celor puternici ceea ce I se cuvine doar lui Dumnezeu

- a. Supunere absolută (v. 7a, 18a - supunere ca rob și fiu). Cazul nostru (școală, serviciu, societate): faci lucruri împotriva conștiinței tale, ca să fii pe placul celor influenți (le execuți ordinele, le aprobi sau le copiezi comportamentul etc.)
- b. Valori care aparțin lui Dumnezeu (v. 8): timpul de părtășie cu Dumnezeu sau cu biserica; slujirea creștină

II. Când devii fascinat de lume și plictisit de Dumnezeu (16:10)

- a. Considerând că oferta lumii e superioară: știință, ideologii, anturaje, cultură, muzică, valori, îmbrăcăminte
- b. Considerând că ți se cuvine mai mult decât ai lângă Dumnezeu

III. Când îți depășești fără reținere atribuțiunile

- a. În raport cu oamenii (interferența cu slujba preoților și leviților, v. 12-13)
- b. În raport cu Dumnezeu: pierderea respectului/noțiunii de sfânt față de Casa lui Dumnezeu, slujitorii lui Dumnezeu, lucrarea lui Dumnezeu (v. 15-18)

IV. Când te folosești de oameni slugarnici pentru a-ți atinge scopurile (v. 11, 15-16)

- a. Aștepti de la ei obediența pe care o arăți și tu celor mai mari decât tine
- b. Eviți pe cei care te confruntă sau nu fac tot ce le ceri

Încheiere

- Prețul succesului autentic: crucea lui Hristos și crucea noastră